



詳細はホームページをご覧ください



環境車検って何？

ホームページにて環境車検をわかりやすく説明しています是非ご覧ください



車の排ガスに含まれる有害物質を大幅に低減します

環境車検システムは、一酸化炭素、二酸化炭素、炭化水素、炭化窒素、ディーゼル黒煙や浮遊粒子状物窒素酸化物。これらのクルマの排気ガスに含まれる有害排気物質を大幅低減する事ができます。



環境車検の機器についてはコチラから

エンジン洗浄の世界基準
ADVANTAGE ENGINEERING

新事業展開や収益拡大を目指す皆様にオススメです！



デモンストレーション実施中

お問い合わせはホームページから

SUN AVTAS 事業内容

お客様のカーライフを豊かにすることが私たちの仕事です。

当社は、変化していく顧客ニーズに積極的に対応し、より充実したカーライフを実現していただくため、「トータルカーサービス」を軸として多業態ネットワークの構築を充実させております。確かな「シナジー効果」を発揮することにより事業体として競争力を高めてまいります。



お問い合わせはこちら



環境車検

045-633-4440

SUN AVTAS 株式会社サンオートス
〒223-0059 神奈川県横浜市港北区北新横浜 1-7-3



買い替えるエコより、乗り続けるエコ

環境車検

環境整備機器を活用した新しい車検システム

環境車検は「買い替えるエコより、乗り続けるエコ」をテーマにアドバンテージエンジニアリング社製「エンジン洗浄機」を活用した新しい車検システムです。当社の取り組みはこれまで環境省、経済産業省、日本経団連主催の「グリーン購入大賞優秀賞」を受賞。さらに横浜市SDGs認証制度で上位のsuperiorを取得しました。車検獲得競争が激化している時代を生き残る為の車検システムとしても注目されており、当社での取り組みと、多数の導入実績をもとに最適なご提案をさせていただきます。

環境車検
実績台数
80,000台
2022年11月現在

環境貢献

技術アピール

顧客満足



当社は、かながわSDGsパートナー(第4期)に認定されました



環境車検は、アドバンテージの機器でエンジン内部洗浄し、車の排ガスに含まれる有害物を大幅に低減することによって、大気汚染や地球温暖化など環境負荷の削減に貢献します。

横浜市SDGs認証制度

Y-SDGs
- superior -



(横浜市SDGs認証制度 / 私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。)



SUN AVTAS

株式会社サンオートス

他店の車検と
差別化をしたいが
良いアイデアがない

安売り車検に対抗してたら
粗利がなくなって大変だ！

車検価格の違いを聞かれて
明確に答えられない

ディーラーの
メンテナンスパックに
お客様をとられている

環境に特化した
車検システムを導入したい



環境車検

その悩み

環境車検ならお客様に満足していただける付加価値をご提供できます

環境車検とは

お客様が満足いく付加価値を商品にした強力な戦略ツール

環境車検とは人と車と地球にやさしい環境対応の整備と経済的な省燃費の両立を図った、新時代の環境保全型車検です。
エンジンを新車時のように甦らせ、ガソリン車で平均10%ディーゼル車で平均13%燃費が改善し、CO₂排出量を低減することで環境に貢献します。
ユーザーにとって「燃費改善」が最大の付加価値となり、それは他社との「明確な差別化」となります。
エンジンの調子が良くなることで、ユーザーの満足度が上がり、その結果リピーターとして顧客を囲い込み、安定した収益基盤を築くことが可能となります。



環境に貢献することにより企業イメージアップも実現します

環境車検はエンジン内部を徹底洗浄

通常車検 + エンジン洗浄 で燃費改善！地球にもお財布にもやさしい環境車検がおすすめです。



環境車検ではカーボンクリーン、スラッジクリーンという2つの整備でお客様のエンジンを新車時のようによみがえらせます。

燃焼系統洗浄 カーボンクリーン

不完全燃焼の原因のひとつとされるエンジン燃焼室内部のカーボンを根こそぎ除去！



潤滑油系統洗浄 スラッジクリーン

潤滑系統とブローパイ系統を同時に洗浄！画期的なエンジンリフレッシュ作業



- 燃費改善
- 有害排気ガス減少
- 静寂性UP
- 性能回復



マンガでわかる環境車検を掲載中



導入店の声 環境車検システムを導入されたお客様の声をご紹介します



売り車検からの脱却

神奈川県 A整備工場 代表

フランチャイズに加入しており、確かに台数は増えたのですが、単価が低く収益が下がってしまいました。「忙しいだけで儲からない…」という状況が続き従業員のモチベーションも下がっていく一方でした。そんな中、環境車検に出会い導入したところ、お客様からも「燃費が上がった」「今までより調子がいい」など喜びの声をいただくことができました。単価アップしたことにより収益も改善し、今ではリピーターも増え、本当の意味で「顧客」となっていただけの方が増えました。導入されるなら早く導入されたほうがいいですよ。



単価アップの最終兵器

千葉県 B整備工場 代表

こんな時代に単価アップなんてできるの？と半信半疑でした。機械の効果に驚き、単価を上げる仕組み作りとノウハウを聞いて導入を決めました。ご提供する付加価値が明確なので、単価を上げてでも入庫台数は変わりませんでした。車検システムを一新しますので、社員教育の一環としても有効でした。車検をして調子よくなったというイメージが付き、一般修理の依頼件数も増えてきました。その評判が口コミで広がったのか新規入庫の台数も増えてきています。